

ComPress
Public Relations

ComPress SA

Profil firmy

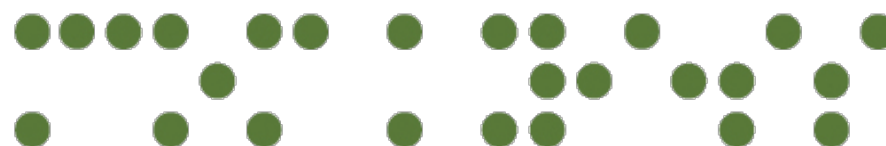
Warszawa

10.08.2009

FILOZOFIA DZIAŁANIA

- ▶ Komunikujemy na różne sposoby

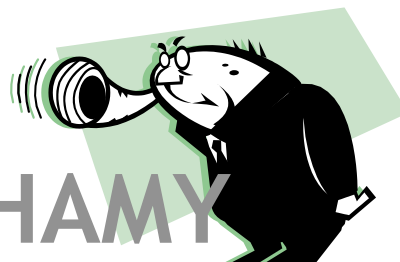
ComPress
Public Relations



MISJA

Jesteśmy po to, by **budować zrozumienie** pomiędzy organizacjami a ich otoczeniem biznesowym i społecznym. Czynimy to w oparciu o umiejętne wykorzystanie zasad komunikacji i współpracy.

SŁUCHAMY



MÓWIMY



OBSERWUJEMY

Czynimy to, w celu tworzenia **pozytywnego wizerunku** naszych **klientów i partnerów**.

KIM JESTEŚMY?



▶ ZESPÓŁ:

- ▶ 38 konsultantów (41 pracowników)
- ▶ 9 sektorów
- ▶ 8 grup kompetencyjnych

▶ DOŚWIADCZENIE:

- ▶ Rok powstania: 1990
- ▶ W pierwszej 10. największych agencji w Polsce
- ▶ Wieloletnie doświadczenia na rynku usług profesjonalnych

▶ WIEDZA:

- ▶ Rozwój grup kompetencyjnych
- ▶ Szeroki zakres wsparcia Public Relations
- ▶ Międzynarodowe standardy doradztwa

KIM JESTEŚMY?



▶ GIEŁDA

- ▶ Debiut na rynku NewConnect GPW w maju 2008 r.
- ▶ Planowana emisja: IV kw. 2008



▶ AFILIACJE MIĘDZYNARODOWE

- ▶ GCI
- ▶ Fleishman-Hillard
- ▶ Hauska&Partner



▶ WYRÓŻNIENIA

- ▶ Magellan Award, Sabre Award,
- ▶ Złoty Spinacz, Medium



STRUKTURA AGENCJI

Zespół



▶ Grupy kompetencyjne

- ▶ Strategia komunikacyjna
- ▶ Corporate Social Responsibility
- ▶ Investor Relations
- ▶ e-PR
- ▶ Marketing sportowy
- ▶ Media Training
- ▶ Komunikacja kryzysowa
- ▶ Produkcja TV

▶ Sektory

- ▶ IT/Nowe technologie
- ▶ Farmacja
- ▶ FMCG
- ▶ Finanse
- ▶ Energetyka
- ▶ Usługi HR
- ▶ Usługi bezpieczeństwa
- ▶ Media
- ▶ Maszyny i urządzenia

OBECNI KLIENCI

► **Finanse i ubezpieczenia**



rankomat.pl

► **Farmacja**



► **Rynek HR**



► **Inne**

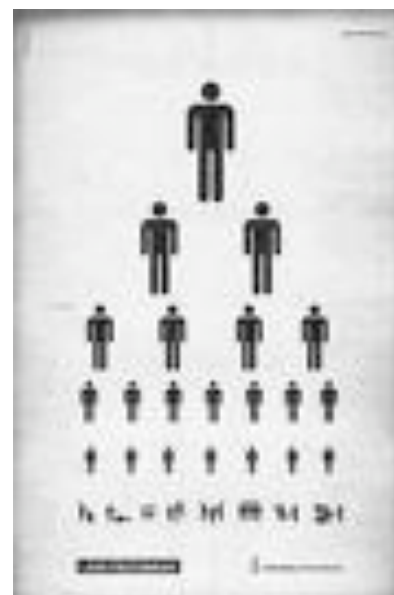


OBECNI KLIENCI

IT/Nowe technologie



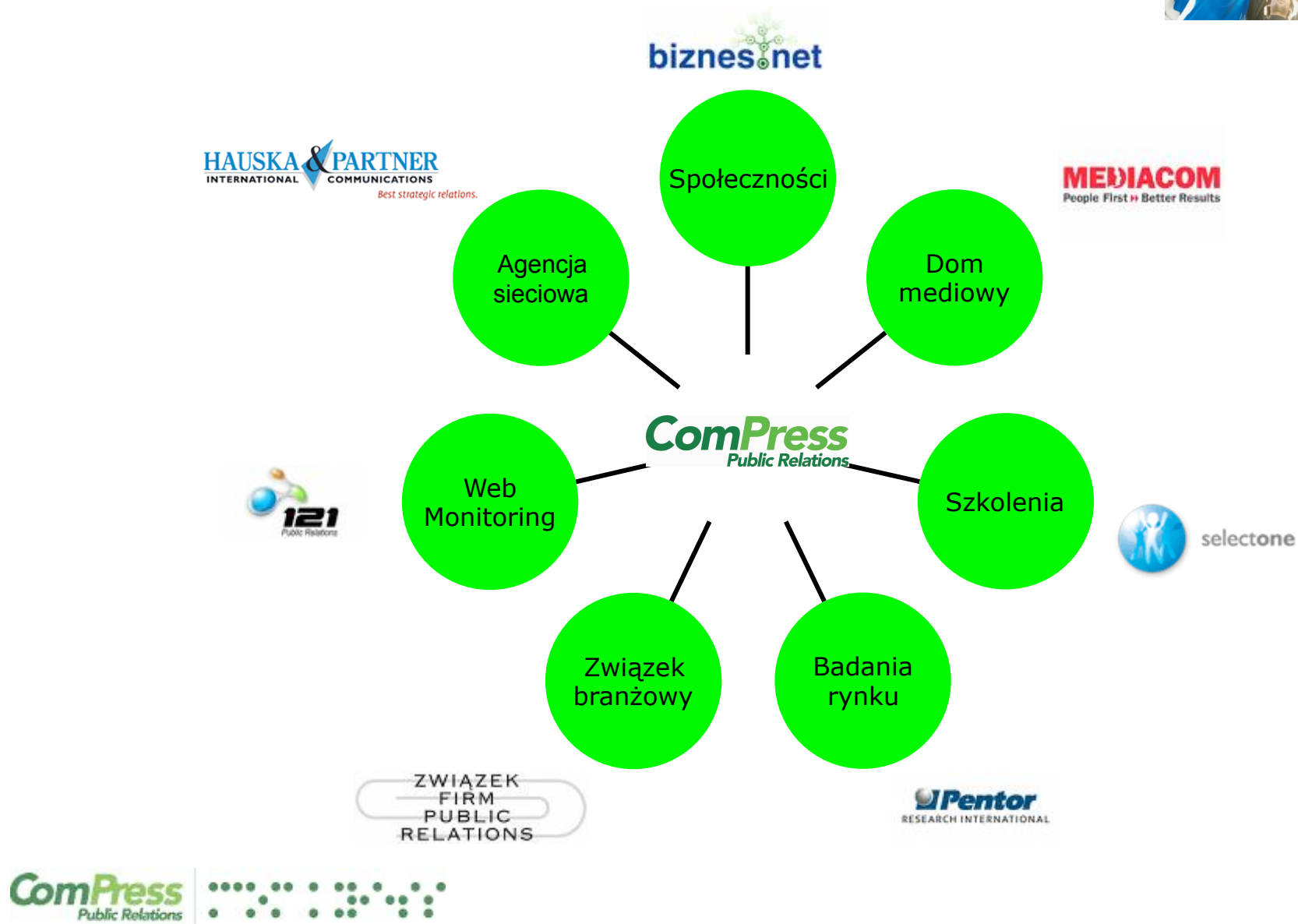
Wspieramy również... Amnesty International



ZAKRES DZIAŁAŃ



STRUKTURA PARTNERSKA



WYRÓŻNIENIA I NAGRODY



- ▶ **2007: międzynarodowa nagroda Magellan Award.** Projekt „Oświecona Warszawa” i „Bezpieczna Energia” realizowany dla RWE Stoen.
Kategoria: Community Relations
- ▶ **2007: wyróżnienie w konkursie Złote Spinacze.** Projekt „Akademia Przyszłości” realizowany dla Europejskiej Grupy Ubezpieczeniowej Eureko.
Kategoria: PR korporacyjny
- ▶ **2007: wyróżnienie w konkursie Złote Spinacze.** Projekt „Bezpieczna energia” realizowany dla RWE Stoen.
Kategoria: Corporate Social Responsibility
- ▶ **2007: wyróżnienie w konkursie Złote Spinacze.** Projekt „Infovide-Matrix Diving Exploration 2007” realizowany dla firmy Infovide-Matrix.
Kategoria: Event
- ▶ **2007: międzynarodowa nagroda Sabre.** Akcja społeczna „Oświecona Warszawa” realizowana dla Fundacji RWE Stoen
Kategoria: Community Relations

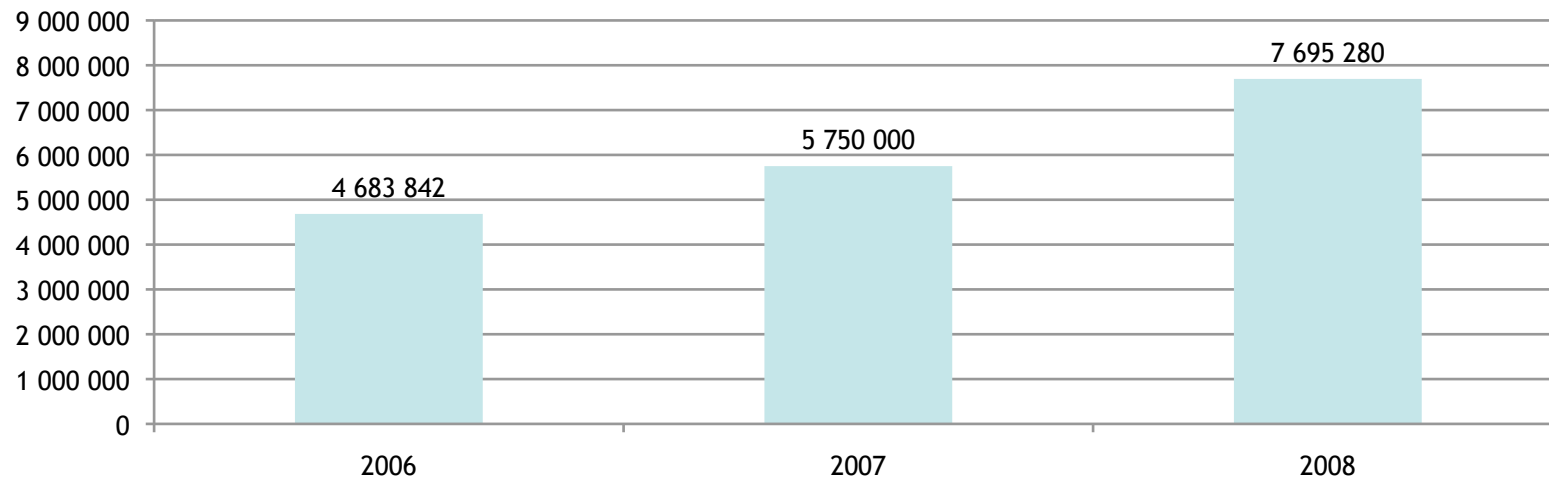


WYNIKI FINANSOWE COMPRESS 2005 - 2009



Rok	2006	2007	2008	2009 1HQ
Przychody ze sprzedaży	4 683 842	5 750 000	7 695 280	3 965 005
Zysk netto	80 379	312 338	355 000	81 698

Przychody ze sprzedaży



KONTAKT

ComPress S.A.

Łukasz Malczewski

Client Service Director

tel. 022 812 68 56

e-mail: lmalczewski@compress.com.pl

www.compress.pl

